



PLAN STRATEGIQUE DE COMMUNICATION



PLAN STRATÉGIQUE DE COMMUNICATION

Décembre 2015

Rédigé par :

AGRIPO

Photos :

María Silvia Muiña Moirón

Mise en page :

Wided Zribi

Le Plan Stratégique de Communication d'Agriculteurs Professionnels du Cameroun (AGRIPO) accompagne la mise en œuvre du Programme de développement durable au niveau local.

L'objectif principal est d'aider AGRIPPO à devenir une des coopératives rurales les plus innovantes et modernes au niveau international tout en apportant des réponses concrètes aux problématiques sociales, économiques et environnementales.

Il s'agit également de contribuer à générer des changements qui rendent possible le développement durable et de parvenir à des structures sociales plus justes en promouvant la culture de la solidarité et de l'action.

SOMMAIRE

<i>Situation du pays</i>	5
Analyse de la situation	6
<i>Médias et leaders d'opinion</i>	7
<i>Forces et faiblesses d'agripo</i>	8
<i>Parties-prenantes</i>	11
Objectifs	12
Stratégies	13
Actions	14

SITUATION DU PAYS

Le Cameroun est limité au Nord par le Nigeria et le Tchad, à l'Est par la République Centrafricaine, au Sud par le Congo, le Gabon et la Guinée Équatoriale, et à l'Ouest par l'Océan Atlantique.

Composition ethnique : La population camerounaise est très variée, du fait des nombreuses migrations que le pays a connu tout au long de son histoire. Les principaux groupes de populations sont les suivants :

- Les Bantous (Fang, Ewondo, Eton, Douala, Bassa, Bakweri...)
- Les Semi-Bantous (Tikar, Bamoun, Bamileké...)
- Les Soudanais (Kapsiki, Matakam, Mousgoum, Toupouri, Boum...)
- Les Hamités (Foulbé, Bororo...)
- Les Semites (Arabes choas...).

Religion : Le Cameroun est un Etat laïc. Deux principales religions y sont pratiquées : le Christianisme et l'Islam. On note aussi la pratique de l'Animisme par de nombreuses populations.

Langues : Le français et l'anglais sont les deux langues officielles. Plus de 200 langues locales sont également parlées.

Politique : République de type parlementaire. Le pouvoir législatif est bicaméral. L'assemblée nationale est composée de 180 députés et le Sénat de 100 membres.

Structure socio-économique : La majorité de la population vit en milieu rural, l'agriculture représentant 25% du PIB du pays. Le Cameroun souffre d'une importante crise économique à laquelle s'ajoutent le fort endettement de l'État et le taux de chômage élevé.

La situation du Cameroun est restée relativement stable dans une région marquée par des crises politiques et sécuritaires, mais la croissance doit être utilisée pour réduire la pauvreté. Le Cameroun joue un rôle limité dans les chaînes de valeur mondiales mais applique une politique proactive pour développer les secteurs prometteurs de l'agriculture, de la foresterie, de l'élevage et de la pêche.



ANALYSE DE LA SITUATION

Nom du village : Tayap

Surface : 38,5 km²

Population : 254 habitants



Objectifs locaux de Développement Durable

- Éliminer la pauvreté
- Assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable
- Autonomiser toutes les femmes et les filles
- Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau
- Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes
- Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable
- Lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions
- Gérer durablement les forêts, inverser le processus de dégradation des terres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité
- Renforcer les moyens de mise en œuvre des projets de développement durable

Principaux indicateurs locaux de Développement Durable à l'horizon 2030

0 %	Incidence de la pauvreté
30 %	Superficie des forêts vierges du village
100%	Taux d'accès aux services sociaux de base
100	Nombre d'emplois créés
200%	Augmentation des ressources dédiées au développement local

RADIO ET TÉLÉVISION

<http://crtv.cm>
<http://www.canal2international.net/>
<http://www.voxafrica.com/>
<http://www.africa24tv.com/>
<http://www.cameroonvoice.com>
<http://www.rfi.fr/>
<http://www.cnn.com/>
<http://www.bbc.com/afrique>
<http://www.canalplus-afrique.com/>
<http://www.france24.com/fr/>
<http://ici.radio-canada.ca/info>
<http://www.tv5monde.com/>

PRESSE

<https://www.cameroon-tribune.cm>
<http://mutations-online.info/>
<http://quotidienlejourcm.com>

L'ACTU

<http://quotidienlemessenger.net/>
<http://www.lavoixdupaysan.org/>

La Nouvelle Expression

<http://www.africapresse.com>
<http://www.journalducameroun.com>
<http://www.camerpost.com>
<http://www.africapresse.com>
<http://www.jeuneafrique.com/>
<http://www.lemonde.fr/cameroun/>
<http://www.liberation.fr/>
<http://www.ledevoir.com>
<http://www.afp.com/fr/>

Les médias les plus influents restent la radio et la TV. Les télévisions les plus regardées seraient d'après Cametrie Sew, Canal 2 International et CRTV. Les radios les plus écoutées sont RFI et CRTV.

Personnalités influentes dans la société

- L'ancienne gloire de foot Roger Milla
- Le joueur de foot Samuel Eto'o
- Le groupe d'artistes musiciens X-Maleya



Roger Milla



Samuel Eto'o



X- Maleya

FORCES ET FAIBLESSES

Le diagnostic d'AGRIPO permet de connaître les facteurs stratégiques critiques, pour qu'une fois identifiés, nous puissions en faire usage et y faire reposer les changements : en consolidant les forces, en minimisant les faiblesses, en tirant profit des avantages de chaque opportunité et en éliminant ou en réduisant les menaces.

Forces

- Connaissances politiques et culturelles du pays, ainsi que des conditions économiques locales.
- Initiative soutenue par de grands organismes internationaux (ONU, WWF, CTA, etc.)
- De par son réseau international d'expertises et la diversité des compétences facilement mobilisables, AGRIPO jouit d'une réputation mondiale et sait travailler en synergie, mobiliser des ressources et offrir son expérience de façon à pouvoir influencer l'opinion publique.
- Traitement de différents sujets : AGRIPO n'est pas dédiée à une cause unique.
- Une équipe de bénévoles permettant d'optimiser les ressources disponibles.
- Coordination avec d'autres associations
- Établissement de mécanismes proactifs d'action.

Faiblesses

- Ressources financières limitées et instables qui réduisent la capacité d'action
- Actions assez localisées
- Nombreuses initiatives similaires au plan international, difficulté à rendre visible, faire émerger...



MENACES ET OPPORTUNITES

Menaces

- Efforts isolés pouvant avoir un impact minime.
- Nécessité d'efforts constants pour favoriser le dialogue et la compréhension de l'opinion publique sur les enjeux de durabilité.
- Les difficultés pour trouver des ressources financières et la concurrence entre organismes auprès des bailleurs internationaux et des bailleurs potentiels.
- L'éloignement géographique, qui rend plus complexe la médiatisation et la sensibilisation des publics internationaux.



Opportunités

- Apport de son expérience pour incorporer les initiatives de divers domaines sous forme de programmes de développement, intégrant des communautés locales, donnant des formations et favorisant le développement participatif.
- Capacité à proposer des témoignages concrets, des « success stories », des indicateurs précis, des réalisations visibles, sur l'avancée des projets et favoriser l'illustration concrète des enjeux de durabilité.
- Capacité à mobiliser les jeunes, qu'ils soient jeunes agriculteurs, ou issus des écoles supérieures.
- Possible partenariat avec des organismes et des gouvernements pour mobiliser l'opinion publique sur des questions qui présentent des intérêts communs.
- Une dimension sociale abordée de façon efficace dans le traitement des sujets plus étendus comme l'environnement et la technologie entre autres.
- L'expérience sectorielle pouvant aider les producteurs à ajouter de la valeur, à améliorer la qualité de vie et à trouver des nouveaux marchés, en agissant comme centre d'échange d'information.

Nous avons identifié les publics concernés et réalisé un plan des parties prenantes afin d'identifier et de rechercher comment les divers groupes peuvent influencer ou être influencé par AGRIPO.

TRADITIONNELLES

- La société civile
- Les partenaires au développement

CRITIQUES

- Le gouvernement
- Le secteur privé

LEADERS D'OPINION

- Les médias conventionnels (presse nationale et spécialisée, ainsi que la presse internationale traitant du continent africain, la télévision et la radio).
- Les médias numériques
- Les artistes et les sportifs
- Les agences des Nations unies et les grandes ONG (pour les grandes causes)
- Les grandes entreprises multinationales

PARTIES PRENANTES



- L'équipe d'AGRIPO
- Les bénéficiaires de nos programmes

OBJECTIFS



Nous avons établi des objectifs de communication

- Renforcer la réputation et la visibilité du village de Tayap à l'échelle planétaire ;
- Informer les publics clés (internes et externes) des activités d'AGRIPO sur la mise en œuvre de projets efficaces de développement;
- Renforcer et faire mieux connaître le rôle d'AGRIPO en tant qu'acteur de développement impliqué en faveur du développement durable à l'échelle mondiale ;
- Promouvoir les initiatives d'éducation au développement durable et à l'importance de garantir un environnement favorable ;
- Maximiser le potentiel de la coopérative d'AGRIPO

STRATÉGIES

- Renforcer la présence d'AGRIPO sur les réseaux sociaux et les autres outils numériques en informant régulièrement le public sur les nouveautés et les activités d'AGRIPO
- Développer des ressources en ligne (Banque de photos téléchargeables, contenus multimédias, publications), qui offrent aux lecteurs la possibilité et l'intérêt de rechercher des liens avec AGRIFO.
- Etablir des partenariats avec quelques médias pour fournir l'information sur les actions de développement durable
- Asseoir la réputation d'AGRIPO par l'exemplarité et l'impact d'AGRIPO auprès du public cible et stimuler l'engagement citoyen sur les enjeux de développement durable en milieu rural.



ACTIONS

Quatre actions structurantes pour changer le regard pour le développement durable des territoires.

Pour chaque action, nous proposons d'utiliser les réseaux sociaux pour susciter leur intérêt pour nos activités.

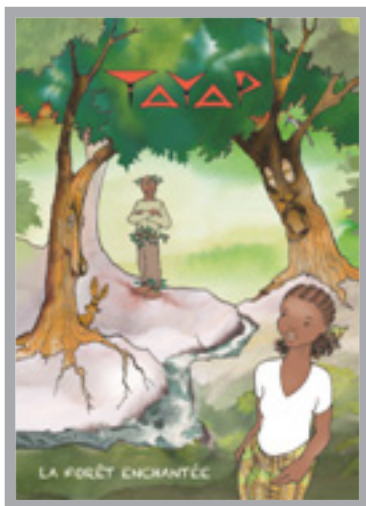
Par notre identité institutionnelle (logo, couleurs, site web, blog et réseaux sociaux), nous allons véhiculer un message clé qui est que « la vitalité et la pérennité de nos territoires ruraux est entre nos mains ».

#ACTION 1

Faire connaître la vie des populations rurales d'Afrique subsaharienne en publiant plusieurs outils d'information et de communication sur le développement rural. Bandes dessinées, contes, publications techniques, livres de cuisine, guides pédagogiques, magazines, applications de téléphonie mobile, jeux vidéo, ... autant de productions culturelles qui visent à faire comprendre et à agir en faveur du développement rural.

Un concours de lecteurs permettra de récompenser par des donations de livres et autres cadeaux en nature, les meilleurs soutiens de la production éditoriale.

Parties prenantes : nos soutiens et fans sur les réseaux sociaux



#ACTION 2

Malgré certaines spécificités nationales, les pays du Bassin du Congo présentent des enjeux communs liés à leur émergence, à savoir : développer leur économie, réduire la pauvreté et l'exode rural et exploiter leurs ressources naturelles en libérant le potentiel agricole.

Pour soutenir la démultiplication de la démarche de Tayap, un concours sera lancé pour initier le parrainage des communautés engagées dans la gestion durable des ressources agricoles, la création de richesse au niveau local, et l'amélioration des conditions de vie en milieu rural.

Un concours de plan simplifié de développement intégrant des actions pilotes menées et le reportage sous forme de vidéos et de photographies en ligne permettra à AGRIPO de soutenir les villages lauréats par une dotation initiale de leur microfinance de développement solidaire pour soutenir les activités génératrices de revenus portés par les femmes.

Parties prenantes : Les villages du Bassin du Congo



#ACTION 3

Soutenir la diffusion des informations sur le développement rural en Afrique dans les médias internationaux de grande portée.

Mobiliser dans une démarche participative les volontaires pour rédiger des articles de qualité qui seront mis en ligne sur le site d'AGRIPO et diffuser gracieusement auprès des médias partenaires!

Parties prenantes : journalistes et médias

#ACTION 4

Lancer un projet de vacances solidaires qui permet d'allier découverte culturelle, tourisme et développement solidaire autour des projets de développement territoriaux. Des partenariats seront recherchés auprès des universités, écoles de formation, fondations et sociétés de production audiovisuelle au niveau international afin de proposer des stages au Cameroun qui aideront à soutenir les projets en faveur des populations les plus défavorisées.

Parties prenantes : les volontaires et touristes engagés



INDICATEURS D'IMPACT

L'ESSENTIEL

Adeline Flore Ngo Samnick, Cameroun

« Sociologue de formation, je suis originaire de Tayap, petit village camerounais situé à 80 km de Yaoundé. Je suis à la tête d'une structure communautaire dénommée AgriPO. Elle œuvre pour la lutte contre la déforestation et la réduction des feux de brousse. Ces derniers sont à l'origine de l'appauvrissement des sols et des conflits sociaux récurrents, de certaines maladies liées à l'utilisation des terres, des tarissements des cours d'eau et de l'exode rural. J'éprouve un sentiment de reconnaissance envers l'AFD. La difficulté majeure que nous éprouvons réside dans la communication avec les villageois qui sont ancrés dans leurs anciennes traditions. Sans oublier le manque d'infrastructures qui constitue un réel frein au développement de cette petite communauté de 250 âmes. »



marchés internationaux, la sécurisation des terres ou les pratiques agro-écologiques. Nous soutenons ce modèle de production en partant du principe que l'agriculture familiale, si elle bénéficie d'une politique adaptée d'appui financier capable de nourrir le monde à l'horizon 2050, répondra à l'accroissement de la population et de la sécurité alimentaire. »

Michel Eddi, PDG du Cirad, explique que le dérèglement climatique est « un sujet d'actualité qui prend de l'ampleur dans le monde entier. La recherche est à l'avant-garde pour atténuer ce phénomène qui se pose plus dans les pays du Nord, qui d'ailleurs en sont à l'origine, que dans les pays du Sud. Nous accompagnons

les agriculteurs, organisations paysannes et filières professionnelles et nous aidons les États à construire des politiques publiques qui permettraient de faire face à cette situation. »

D'après lui, ces problèmes nécessitent de la cohésion, de la solidarité et beaucoup d'innovation technologique. « Il n'y a pas de solution miracle, dit-il. Cela se passera progressivement si tous les acteurs se regroupent. Notre accompagnement se décline par les accords de coopération institutionnelle avec les pays du Sud. Et, près de 200 chercheurs du Cirad sont mobilisés en permanence dans les pays du Sud, de l'Amérique latine et d'Asie. »

SILAS BAYEBANE

- Evolution du nombre de « j'aime » ou de « fans » d'AGRIPO enregistrés sur les réseaux sociaux (2167 j'aime de Facebook et 92 abonnés de twitter et 4 abonnés de Youtube en décembre 2015);
- Evolution du nombre de visites sur le site Web d'AGRIPO (553 visites par mois en décembre 2015)
- Niveau d'intérêt suscité par les activités d'AGRIPO (d'un point de vue quantitatif et qualitatif : par exemple, nombre total de personnes impliquées, nombre de personnalités de haut niveau informées, nombre de journalistes intéressés, revue de presse, références sur des sites Web externes, etc.) ;
- Trafic vidéo (nombre de vues des vidéos relatifs aux actions d'AGRIPO) sur la chaîne Youtube d'AGRIPO.
- Nombre de réactions (positives et négatives) reçues de l'opinion publique
- Niveau de soutien financier et technique accordé à AGRIPO (montant des contributions individuelles et nombre de donateurs), en particulier des contributions volontaires allouées aux projets, dans la mesure où ce soutien montre la confiance accordée à AGRIPO et à ses méthodes de travail.

AGRICULTEURS PROFESSIONNELS DU CAMEROUN (AGRIPO)

Village de Tayap S/C 7105 Douala -Cameroun

Tél : + 237 243 08 43 07 - @ : gic.agripo@gmail.com -Site Internet : <http://www.agripo.net>